



# سوق السفر مادي 2007

< أرمين غير

مادي الذي أقيم في الفترة ما بين السادس والثامن من تشرين الثاني/نوفمبر 2007 في براغ. واحد من أكبر المعارض الدولية في أوروبا الشرقية، وهو مؤثر للإزدهار في سوق أوروبا الشرقية.

للافت في دورة هذا العام هو أن العديد من منظمي الجولات في أوروبا الشرقية - والمدركين لأهمية السوق النامية، قد شاركوا في المعرض. وأكثر مما هو عليه الحال في أوروبا الغربية، فإن البلدان العربية تعتبر من المناطق الغرائبية ولذا تحظى بأقصى اهتمام السوق.

من الجمهورية التشيكية. أكبر العروض كانت من النمسا، كرواتيا، والمناطق الإيطالية بوليا، لغنانون والدولوميت. ومع 480 عارضا وخمسة آلاف ونصف زائر، حقق المعرض تطورا مقارنة مع السنة السابقة". كما أخيرتنا منظمة المعرض ماري دفيسوففا. ومع تمديد المترو إلى ليتناني، فإن ساحات المعرض وكذلك المنطقة المحيطة به سوف تزيد من جاذبيته وسوف يرفع مادي ويجعل منه واحدا من أكبر المعارض السياحية في العالم. ■

وانعكس هذا في الاهتمام الكبير في مجلتنا وجناحنا. ونظرا لكونها المجلة العربية في المعرض وواحدة من ثلاث عارضين يمثلون العالم العربي والإسلامي، فقد كنا منتمكين في العمل طوال الوقت، وكان علي الإجابة على الأسئلة الكثيرة حول مجلتنا ومفهوم السياحة الإسلامية، وقبول موقعنا، بلغاته الخمس، باهتمام كبير، ومن بين الدول العارضة، وبخاصة البلدان الغرائبية، مثل الجمهورية الدومينيكية والمكسيك فقد جذبنا انتباه الوافدين. ومع ذلك، فإن أغلبية العارضين كانوا

MESSEN

## MADI Travel Market 2007

ITM präsentiert sich  
erfolgreich mit eigenem Stand

>Armin Gemmer

Die MADI, die vom 6. bis 8. November 2007 in Prag stattfand, ist die größte internationale Business-to-Business-Veranstaltung in Osteuropa. Vor allem ist sie aber ein Indikator für den boomenden osteuropäischen Markt.

In diesem Jahr präsentieren sich auffällig viele junge osteuropäische Touranbieter, die die Bedeutung des wachsenden Marktes erkannt haben. Viel mehr noch als in Westeuropa gelten die arabischen Länder hier als exotisches Reiseziel, auf das man lange spart. Das spiegelt auch das große Interesse an unserem Magazin und unserem Stand wider. Insbesondere die fünfsprachige

Website stieß auf großes Interesse.

„Mit 480 Ausstellern und fünfeinhalbtausend Besuchern konnten die Messe im Vergleich zum Vorjahr nur leicht zulegen“, erklärte MADI-Organisatorin und -Gründerin Marie Divisova. Von vielen der Messebesucher war zu vernehmen, dass die abgelegene Lage und die schlechte Verkehrsanbindung des Prager Messeareal

PVA Letnany als großer Nachteil angesehen wird. Dies wird sich jedoch bald ändern. Mit der Verlängerung der Metro C bis zur geplanten Endstation Prag-Letnany am Messegelände wird das erschlossene Gebiet deutlich an Attraktivität gewinnen und damit auch die MADI in andere Sphären heben und sie zu einer der weltweit größten Tourismusmessen machen. ■

