



# سوق السفر مادي 2007

< أرمين غير

مادي الذي أقيم في الفترة ما بين السادس والثامن من تشرين الثاني/نوفمبر 2007 في براغ. واحد من أكبر المعارض الدولية في أوروبا الشرقية. وهو مؤثر للإزدهار في سوق أوروبا الشرقية.

للافت في دورة هذا العام هو أن العديد من منظمي الجولات في أوروبا الشرقية - والمدركين لأهمية السوق النامية. قد شاركوا في المعرض. وأكثر مما هو عليه الحال في أوروبا الغربية. فإن البلدان العربية تعتبر من المناطق الغرائبية ولذا تحظى بأقصى اهتمام السوق.

من الجمهورية التشيكية. أكبر العروض كانت من النمسا، كرواتيا، والمناطق الإيطالية بوليا، لغنانون والدولوميت. ومع 480 عارضا وخمسة آلاف ونصف زائر، حقق المعرض تطورا مقارنة مع السنة السابقة". كما أخبرتنا منظمة المعرض ماري دفيسوسفا. ومع تمديد المترو إلى ليتناني، فإن ساحات المعرض وكذلك المنطقة المحيطة به سوف تزيد من جاذبيته وسوف يرفع مادي ويجعل منه واحدا من أكبر المعارض السياحية في العالم. ■

وانعكس هذا في الاهتمام الكبير في مجلتنا وجناحنا. ونظرا لكونها المجلة العربية في المعرض وواحدة من ثلاث عارضين يمثلون العالم العربي والإسلامي. فقد كنا منهمكين في العمل طوال الوقت. وكان علي الإجابة على الأسئلة الكثيرة حول مجلتنا ومفهوم السياحة الإسلامية. وقبول موقعنا. بلغاته الخمس. باهتمام كبير. ومن بين الدول العارضة، وبخاصة البلدان الغرائبية، مثل الجمهورية الدومينيكية والمكسيك فقد جذبنا انتباه الوافدين. ومع ذلك، فإن أغلبية العارضين كانوا

EXHIBITIONS

## MADI Travel Market 2007

### ITM's stand a great success

> Armin Gemmer

MADI, which took place from 6th to 8th November 2007 in Prague, is one of the biggest international "business-to-business" events in Eastern Europe. Above all, it is an indicator of the booming Eastern European market.

This year many Eastern European tour-suppliers, recognizing the importance of the growing market, participated. Even more than in Western Europe, the Arab countries are regarded as an exotic and top-of-the-market destination. This was reflected in the big interest in our magazine and stand. As the only Arab magazine and one of three exhibitors representing the Arab and Islamic world, we were kept quite busy. As ITM

representative, I had to answer many questions about our magazine and Islamic tourism. Our website, available in five languages, was met with great interest. Among the exhibitors, exotic countries in particular, such as the Dominican Republic and Mexico, attracted attention as newcomers, but most the exhibitors were from the Czech Republic. Austria, Croatia and the Italian regions of Apulia, Lignano and the Dolomites had

the biggest stands.

"With 480 exhibitors and five and a half thousand visitors, the fair gained some ground in comparison to the previous year", MADI organizer and originator Marie Divisova explained. With the extension of the "Metro C" to Prague Letnany, the fairgrounds as well as the surrounding area will definitely become more attractive. This will help to make MADI one of the world's biggest tourism fairs. ■

