

NATTA Zweiter Himalayan International Travel Mart

> Kathmandu -
Mounir El-Fishawy

In der nepalesischen Hauptstadt Katmandu fand vom 11. bis 13. Mai der vom nepalesischen Verband der Reisebüros und -agenturen organisierte Himalayan International Travel Mart statt.

Offizielle internationale Tourismusdelegationen bevölkerten die Messe genauso wie die Beschäftigten aus allen Tourismuszweigen des Gastgeberlandes. Der nepalesischen Tourismusminister eröffnete die Veranstaltung im Beisein zahlreicher Vertreter anderer asiatischer Länder wie Indien, Bangladesch, Thailand, China, Malaysia und Sri Lanka und vor den Delegationen der ASEAN Staaten und der Staaten der Südasiatischen Wirtschaftsgemeinschaft (SAARC). Sami Mahmud, der Direktor des ägyptischen Reisebüros in Bombay besuchte auf Einladung des Reiseanbieters Marco Polo die Messe, um die Tourismusbeziehungen zwischen Nepal und den arabischen Ländern auszubauen.

Die Nepalesen zeigen die ganze Vielfalt ihres Landes. Die Stände waren von 5-Sterne Hotels, Reisebüros, Treckingtouranbietern, Fluggesellschaften, Forschungsinstituten und Tourismusschulen dominiert. Sogar

die örtlichen Kunsthandwerksbetriebe zeigten ihre Produkte.

Die internationalen Stände beschränkten sich jedoch auf die in Nepal bereits engagierten Länder wie Malaysia, Thailand und China. Der einzige arabische Vertreter mit eigenem Stand war die Qatarh-Fluggesellschaft.

Für die offiziellen Delegationen und

Privatunternehmen des Tourismussektors wurden zahlreiche Workshops und Konferenzen organisiert, in denen darüber diskutiert wurde, wie man den Tourismussektor fördern und die Anzahl der Besucher weiter steigern kann.

Der Vertreter unserer Zeitschrift wurde eingeladen, die Sehenswürdigkeiten Nepals und seiner Hauptstadt zu besichtigen. ■



Blick auf die Stände

بعض أجنحة المعرض



Der Stand von Marco Polo

جناح شركة ماركوپولو



Nepalesischer Stand

بعض أجنحة المعرض