

الملتقى

سوق السفر العربي

< دبي - معتر عثمان

اشتكى العارضون في القاعتين 11 و12 المخصصتين لمنطقة الشرق الأوسط من قلة الزوار هذه السنة لمعرض الملتقى (سوق السفر العربي في دبي، من 1 إلى 4 أيار/مايو 2007). والواقع أن ما حدث هو أن أجنحة الدول الأكثر إستقطاباً للزوار، وهي دول أوروبا وآسيا، كانت في القاعات 3 إلى 10 المتصلة فيما بينها. وأعتقد أن إدارة المعرض قد تنبعت لذلك، وربما ستقوم بمعالجة الوضع في العام القادم. ولما كان المعرض يشهد زيادة سنوية بنسبة 20 في المائة تقريباً في أعداد المشاركين، فقد تسببت هذه الزيادة في إضافة قاعات أخرى إلى المعرض، ولكنها كانت منفصلة عن بعضها بما أدى الى هذا الإرتباك.



الناشر الأستاذ الشاكيري مع السيد شيخ جمال الدين بن الشيخ محمد رئيس مجلس السياحة في بروناي
Mr. Shakiry, the Publisher, with Sheikh Jamaluddin Bin Sheikh Mohamed – CEO Brunei tourism

هذا العام، ومنها ندوات أندونيسيا وتايواند وألمانيا والهند وشركة فنادق قطر وشركة ريد وشركة نت للسياحة. وقد شارك الناشر الأستاذ الشاكيري، الذي حضر المعرض، في أغلبها. كما أقيمت في مساء أيام المعرض الحفلات المعتادة من قبل الشركة المنظمة ومن قبل بعض العارضين. ومن كبار زوار جناح السياحة الإسلامية الأمير سلطان بن سلمان أمين عام الهيئة العليا للسياحة في السعودية ووزير السياحة اللبناني وسفير جمهورية إيران في الإمارات وقنصل الهند في الإمارات، إضافة الى العديد من وزراء السياحة وكبار المسؤولين من الدول المشاركة. ■

ك ما شهدت دورة هذا العام اهتماماً كبيراً بالمشاريع الإسكانية والعمرانية، وبت المعرض أشبه ما يكون بمعرض عقاري، وخاصة في أجنحة دبي وأبوظبي وغيرها من الإمارات العربية والدول الخليجية. يعتبر معرض الملتقى حدثاً لا بدّ منه لمن يعمل في صناعة السياحة في الدول العربية ويستقطب عادة كبار المسؤولين، ومن ضمنهم وزراء السياحة والرؤساء التنفيذيون لمجموعات الفنادق وشركات الطيران ومكاتب السفر، وتحظى المؤتمرات الصحفية والندوات التي تقام ضمن المعرض بأهمية كبيرة وقد حضرنا في السياحة الإسلامية العديد منها



المؤتمر الصحفي الأندونيسي Indonesia press conference



The stand of Al Shahba Hotel

جناح فندق الشهباء