

# Destinations touristiques: Excellente introduction aux attractions uniques

> Londres-Karen Dabrowska

La cour de jeu de Dracula en Transylvanie et le parc de gorilles au Gabon étaient parmi les différentes options de vacances d'aventure, de l'étrange et du merveilleux, proposées par l'Exposition Destinations, tenue à Londres du 1er au 4 février.



L'exposition, qui en est à sa 13<sup>ème</sup> édition, a attiré plus de 54.000 passionnés du voyage désireux de connaître les milliers de choix de voyage et d'offres d'exclusivité. Elle a assurément concrétisé son slogan "Venez découvrir le monde en jour".

Les exposants du monde musulman et du Moyen Orient sont venus de Libye, EAU, Chypre du nord, Tunisie, Maroc, Jordanie et Turquie.

Le Maroc et la Tunisie, vétérans aux expositions internationales du voyage de Londres, étaient venus pour promouvoir "quelque chose de différent" : des villas pour location en Tunisie et la station balnéaire de Saida au Maroc, qui s'ouvrira à la fin de 2007.

Sahbi Hmida a fondé la société "Villas de Tunisie simplement" en août de l'année dernière. Il a déclaré à Tourisme Islamique : "J'ai étudié le tourisme et j'ai voulu ouvrir une agence de voyage, mais une petite structure ne peut pas faire face aux grandes compagnies. Ainsi, j'ai dû faire quelque chose de différent". Hmida compte sur son

site Web [www.tuniasimplyvillas.co.uk](http://www.tuniasimplyvillas.co.uk) pour la promotion.

Mediterrania-Saidia est le dernier projet développé par la compagnie espagnole FADESA qui construit un complexe de résidences touristiques remarquable situé à Saida, un village pittoresque qui a une longue tradition touristique sur la côte méditerranéenne du Maroc. Il y a six hôtels de luxe, une marina, trois cours de golf, un centre commercial, une clinique et une gamme étendue de services pour les appartements et les villas dans ce complexe.

L'agence "Ciel anatolien" a fait la promotion de la Turquie et de Chypre-nord, comme destinations de vacances. Avant l'Exposition, Chypre-nord a lancé une campagne publicitaire impressionnante sur 100 autobus rouges de Londres et sur 50 stations de métro au centre de Londres.

L'agence "Oasis over land" a commercialisé un voyage exploratoire ambitieux de la route de la soie, passant par le Maroc, l'Algérie, la Libye,

l'Egypte, la Jordanie, la Syrie, la Turquie, la Géorgie, Azerbaïdjan, Turkménistan, Ouzbékistan, Kirghizstan et finissant en Chine.

Tandis que l'agence "Oasis over land" répond aux attentes des Jeunes désireux de passer leur nuit dans des tentes ou dans de modestes maisons d'hôtes, l'agence "Route de la soie et au-delà" répond aux besoins des retraités.

Craig Baguley, directeur du bureau de Londres d' "Arkno voyage", a remarqué que la Libye devient une destination touristique importante. "Chacun parle de la Libye ; les gens y ont découvert les villes romaines et grecques et d'autres emplacements historiques magnifiques".

Si beaucoup de pays arabes et musulmans étaient un peu en retrait en matière de promotion de leurs destinations touristiques originales, les exposants qui ont fait l'effort d'assister à l'exposition ont montré un professionnalisme louable, à travers les brochures distribuées et la conception de leurs stands. ■