



Barcelona - Gastgeber der EIBTM Die European Exhibition Of Incentives, Businesses, Travel And Meetings

> Barcelona, Motaz Othman

Nahzu jedes Land der Welt versucht sich als Reiseland zu präsentieren und seine Offerten ins rechte Licht zu rücken. Dabei bemühen sich die Länder auch häufig alle Arten von Versammlungen und Kongressen (die sogenannten MICE) zu bewerben.

Weltweit werden viele Ausstellungen für die Tourismusindustrie organisiert, eine davon ist die von dem Global Player Reed International organisierte EIBTM (Exposure of Incentives, Business, Tourism and Meetings), die vom 28. -

30. November in Barcelona, einer der schönsten Städte Europas stattfand.

Die Tagungsräume und Messestände der Teilnehmer waren voll mit Besuchern aus der ganzen Welt. Neben 2.750 aktiven Händlern wurden 6.000 Fachbesucher gezählt.

Deutschland hatte den größten Stand. Berlin steht in dem Ruf ein erstklassiger Organisator von Kongressen zu sein. Der Gastgeber präsentierte sich mit all seinen verschiedenartigen Regionen. ■

معارض

برشلونة استضافت معرض سياحة المؤتمرات والمعارض

< معتز عثمان - برشلونة

تنظيم المعارض في برشلونة، إحدى أجمل مدن أوروبا. قاعات المعرض وأجنحة المشاركين كانت مليئة بالزوار من مختلف دول العالم بعضهم من حضر مدعوا ضمن برنامج استضافة المشترين والذين وصل عددهم إلى 2750 مدعوا، فيما وصل عدد الزوار الإجمالي، وكلهم من المحترفين والمتخصصين، إلى 6.000 زائر. جناح ألمانيا كان أحد أكبر الأجنحة في المعرض. وتعرف العاصمة برلين بأنها أحد أفضل عواصم العالم لإقامة المؤتمرات، كما مثلت أسبانيا مختلف أقاليمها في هذا المعرض. ■

ك ما أن دول العالم تسعى لترويج نفسها على أنها وجهة سياحية وتطرح العديد من أشكال السياحة فهي كذلك تقوم بالترويج لنفسها على أنها وجهة مثالية ومناسبة لإقامة المعارض والمؤتمرات والاجتماعات والتي تعرف بـ "سياحة المؤتمرات والمعارض" وتختصر في اللغة الإنجليزية بعبارة "مايس". وتنظم لغاية ترويج هذه الصناعة السياحية العديد من المعارض الدولية في مختلف دول العالم، ومن أهم المعارض التي تهتم بهذه الصناعة معرض (إي. أي. بي. ت. أم) والذي تنظمه سنويا شركة ريد الرائدة في

