



من هي أفضل الشركات في صناعة السفر؟

ستكشف "جوائز السفر البريطانية" 2006 من هي أهم شركات السفر في المملكة المتحدة، حيث سيصوّت الجمهور لأفضل شركات السفر في عام 2006 في حفل صاخب في 9 تشرين الثاني/نوفمبر في لندن. ومن المتوقع حضور ألفين من العاملين في صناعة السفر للمشاركة في هذا الحدث الذي يعد بأن يكون النقطة البارزة في جدول صناعة السفر البريطانية.

من خبراء الصناعة السياحية ترشيحات أصناف متخصصة، مثل "السياحة المسؤولة" من أجل تبيان الطبيعة المتطورة للسياحة، سوف يدرج جميع الفائزين في قائمة شركات السفر المئة التي تحتل مرتبة الصدارة، والتي ستوزع مع صحيفة الصنادي تايمز بعد الحدث، للاطلاع على تفاصيل كيفية التصويت ولحجز مقاعد أو طاوولات في حفل الجوائز، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: www.britishtravelawards.com وللسؤال عن أمور رعاية الجائزة، يرجى الكتابة إلى: sponsorship@britishtravelawards.com

الشركاء الآخرون والممولون، يشملون: صنديل، أفيز، تمتع بانكلترا، الصنادي تايمز، مجموعة ترايتون للسفر، الشركة السياحية، الاختيار الأول، توماس كوك ومعهد السفر والسياحة، التصويت على قوائم المرشحين بدأ في أواخر آب/أوغسطس، وستمنح الجوائز إلى 100 صنّف، بضمنها منظمو الرحلات إلى الوجهات السياحية الرئيسية، وخطوط الطيران، والهيئات السياحية، وصناعة الاتصالات، والشركات البحرية، وتأجير السيارات، والفنادق والمواقع الإلكترونية، والعديد غيرها، وسوف يدرس أيضا فريق

بملك مؤسسًا الجائزة، جونثان هيتشينس ولورين بارنز بيرتون، ما يزيد على 20 سنة من الخبرة في مجال السفر وإدارة المناسبات، وهما يتلقيان مساعدة نخبة مختارة من الشركاء العاملين في قطاع السفر، وهدفهما هو أن يعكسا بدقة آراء العاملين في قطاع السفر والجمهور العام، ويتأس قائمة الشركاء شركة ريد لعروض السفر التي اختارت جوائز السفر البريطانية بمناسبة رسمية لإغلاق معرضها الذي يحتل الرقم الأول في المعارض الدولية، وهو سوق السفر العالمي.

>Londres – Lorraine Barnes Burton



Les fondateurs de ce prix, Jonathan Hitchens et Lorraine Barnes Burton, ont plus de 20 ans d'expérience en matière de voyages et d'organisation d'événements. Ils sont soutenus par une équipe choisie d'agents du secteur du voyage. Leur but est de refléter avec précision les opinions des professionnels et du large public. L'agence Reed des expositions de voyage est à la tête des associés. Elle a choisi ce Prix du voyage britannique comme manifestation pour clôturer officiellement son exposition qui se positionne comme la première exposition internationale, à savoir le Marché international du voyage. Les

autres associés et sponsors sont : Sandals, Avis, Enjoy England, The Sunday Times, Triton Travel Group, First Choice, Thomas Cook et l'Institut du voyage et du tourisme. Le vote sur les listes des candidats a commencé fin août. Les prix seront octroyés à une centaine de catégories, dont les organisateurs de voyages aux principales destinations touristiques, les compagnies aériennes, les organismes de tourisme, l'industrie de la communication, les compagnies maritimes, les agences de location de voitures, les hôtels et les sites web. Une équipe d'experts en industrie du tourisme étudiera aussi les candidatures à des

genres spécialisés, tels que le « tourisme responsable », afin de montrer la qualité du tourisme. Tous les gagnants seront inclus dans la liste du top 100 des agences de voyages qui va être distribuée avec le numéro du Sunday Times qui sortira après l'événement. Pour de plus amples informations sur le vote, la réservation de places ou de tables lors de la cérémonie de distribution des prix, veuillez visiter le site : www.britishtravelawards.com Pour les questions relatives au sponsoring, contactez : sponsorship@britishtravelawards.com

NOUVELLES

QUELLE EST LA MEILLEURE AGENCE DE VOYAGE ?

Le « Prix du voyage britannique 2006 » dévoilera les plus importantes agences de voyages au Royaume Uni, suite au vote du public pour désigner la meilleure agence de voyage en 2006, lors d'une cérémonie animée qui se tiendra le 9 novembre à Londres. On s'attend à la participation de 2000 professionnels de l'industrie du voyage à cet événement qui s'annonce comme le fait majeur à l'ordre du jour de l'industrie du voyage britannique.