



## Multiples concours pour gagner des voyages gratuits à: « L'Inde pays des merveilles » مسابقات عديدة للفوز برحلات مجانية إلى: « الهند بلاد العجائب »

Istanbul - Moataz Othman

معتز عثمان - اسطنبول

L'Inde essaye en permanence de préserver sa position de l'une des plus belles destinations au niveau de la carte du tourisme international. En 2005, le nombre de ses visiteurs s'est accru, attestant l'efficacité des campagnes médiatiques organisées par le ministère du tourisme en Europe, Asie, Moyen-Orient et en Amérique, sur le thème « L'incroyable Inde ».

Cette campagne a mis en avant l'important patrimoine historique et culturel du pays, ainsi que sa grande diversité géographique, et la chaleur de l'accueil de son peuple.

Dans une entrevue, M. Saxena, directeur adjoint régional de l'Office du tourisme de l'Inde, nous a évoqué une nouvelle initiative organisée par le ministère du tourisme à travers son site web: [www.incredibleindia.org](http://www.incredibleindia.org). Il s'agit de concours et de compétitions visant à offrir des invitations pour des visites gratuites au pays des merveilles: compétitions pour visiter les temples et les festivals organisés dans diverses villes de l'Inde; ou pour visiter les riches régions rurales et forestières; ainsi que les sommets couverts de neige des montagnes de l'Himalaya; et les régions du nord-est.

Et étant donné le grand intérêt pour le yoga et les traitements médicaux dispensés dans les centres de cure, célèbres au niveau international, il y a aussi des compétitions consacrées au yoga organisées à travers la visite de la belle région des montagnes de l'Himalaya; ainsi que d'autres pour profiter des traitements et cures à travers Eurovida, l'un des plus importants centres d'attraction touristique de l'Inde.

J'ai visité à plusieurs reprises l'Inde, et à chaque fois j'y découvre de nouvelles merveilles. Ainsi, je vous invite à visiter ces merveilles et à en profiter. ■

تسعى الهند باستمرار للمحافظة على موقعها على خارطة السياحة العالمية كواحدة من أجمل الوجهات السياحية في العالم. وقد شهد عام 2005 نموا مضطربا في عدد السياح القادمين إليها. وهذا يدل على جدوى الحملة الإعلامية التي نظمتها وزارة السياحة الهندية في أوروبا وآسيا والشرق الأوسط والقارة الأمريكية تحت عنوان "الهند بلاد العجائب" والتي توضح فيها التراث التاريخي والثقافي الكبير والتنوع الجغرافي الواسع الذي تتمتع به الهند والذي يميزها عن بقية الوجهات السياحية. كما تظهر الحملة حرارة الاستقبال الذي يوفره الشعب الهندي لزواره.

وفي لقاء مع السيد ساكسينا مساعد المدير الأقليمي لمكتب سياحة الهند في دبي وذلك في معرض اميت في اسطنبول حدثت عن مبادرة جديدة تنظمها وزارة السياحة الهندية من خلال موقعها الإلكتروني [www.incredibleindia.org](http://www.incredibleindia.org)

حيث تنظم مسابقات وجوائز لنيل دعوات وزيارات مجانية إلى بلاد العجائب. ومنها مسابقة زيارة المعابد المنتشرة والاحتفالات والمهرجانات التي تقام في مختلف مدن الهند. كما تنظم مسابقات لزيارة المناطق البرية الغنية في الهند.

وتوفر المسابقات أيضا فرصة لزيارة قمم الجبال البيضاء المكسوة بالثلج أو المشاركة في المسابقة لزيارة منطقة شمال شرق الهند. ونظرا للاهتمام الكبير برياضة اليوغا والمعالجة الطبية والتي تتم في المنتجعات الصحية المشهورة عالميا فهناك مسابقات متخصصة باليوغا تنظم من خلال زيارة منطقة جبال الهملايا أحد أجمل الأماكن في العالم إضافة إلى مسابقات للمشاركة والاستمتاع بالمعالجة الطبية من خلال الأوروفيدا وهي إحدى أهم نقاط الجذب السياحي في الهند.

لقد زرت الهند عدة مرات ودائما أرى فيها العجائب وأني أدعوكم لزيارتها والاستمتاع بعجائبها. ■