

# La 7ème Rencontre internationale du tourisme inter-arabe et Omra, pour la première fois à Casablanca

## الملتقى الدولي السابع للسياحة العربية البيئية والعمرة الدار البيضاء استضافته للمرة الأولى



Casablanca – Nour-eddine Saoudi

La septième édition de la Rencontre internationale du tourisme inter-arabe et Omra s'est tenue les 29 et 30 mars 2006 à l'hôtel Sheraton Casablanca. Organisée par la société arabe internationale pour l'organisation des expositions et congrès, et avec le sponsoring du « Groupe Mawaddah international » et « Way to Umrah », cette manifestation a pour principal objectif d'offrir des opportunités d'affaires aux grands groupes et établissements touristiques arabes, de promouvoir les programmes du tourisme religieux et autres types de tourisme et d'échanger les expériences en vue de relancer le tourisme inter-arabe et en particulier le tourisme religieux. Cette rencontre, la première du genre à Casablanca, a constitué une réelle opportunité pour l'ensemble des opérateurs arabes du secteur touristique, agences de voyage, compagnies de transport, établissements d'hébergement et d'hôtellerie et autres institutions offrant divers services touristiques et religieux, pour faire connaître et promouvoir leurs services et pour conclure des ententes et accords de coopération et des transactions concernant le voyage, l'hébergement et les services destinés aux gens qui vont faire la Omra ou du tourisme. Les organisateurs ont réussi à faire venir 70 sociétés arabes qui ont participé à travers des stands spécifiques. Les agences de voyage et les sociétés d'hébergement avaient la part du lion. Malgré le fait que cette rencontre a coïncidé avec d'autres activités très importantes (inauguration de grands projets touristiques à Casablanca et la tenue des Assises internationales du tourisme à Tanger), elle a connu une participation assez satisfaisante de la part des professionnels, agences de voyage et établissements touristiques et de services marocains. Il est à noter que le magazine « Tourisme Islamique » a eu une participation remarquable à cette rencontre à travers son propre stand et en présence de l'éditeur M. Abdessaheb Shakiry et tout le staff du Bureau de Casablanca. Ces derniers ont eu des entretiens avec des exposants et des visiteurs, auxquels ils ont expliqué les nobles objectifs du magazine et son site web, à savoir la mise en valeur des destinations arabomusulmanes et leur trésors patrimoniaux et architecturaux et leur promotion sur la carte du tourisme international, ainsi que la promotion des activités touristiques respectueuses des valeurs religieuses, humaines et civilisationnelles. Des numéros de « Tourisme Islamique » furent distribués aux nombreux visiteurs qui ont visité notre stand et qui ont apprécié la haute qualité de notre magazine. Pour rappel, les agences de voyage spécialisées dans la Omra au Maroc sont au nombre de 250 environ et le quota annuel déterminé par les autorités saoudienne au profit des Marocains est établi à 40,000. ■

### الدار البيضاء – نورا الدين سعودي

التأمت فعاليات الدورة السابعة للملتقى الدولي السابع للسياحة العربية البيئية والعمرة بفندق شيراتون الدار البيضاء في 29 و 30 آذار/مارس 2006. وهذه النظاهرة، التي تشرف على تنظيمها الشركة العربية الدولية لتنظيم المعارض والمؤتمرات وتمت برعاية "مجموعة مودة العالمية" و"المجموعة العربية للخدمات (طريق العمرة)". ترمي أساسا إلى منح فرص التعاقد بين كبريات الشركات والمؤسسات السياحية العربية وترويج برامج السياحة الدينية وغيرها وتبادل الخبرات من أجل إنعاش الساحة العربية البيئية والسياحة الدينية بصورة خاصة. وشكل هذا الملتقى الذي تشهده الدار البيضاء لأول مرة فرصة حقيقية لكافة الفاعلين العرب، من وكالات الأسفار وشركات النقل ومؤسسات الإقامة والضيافة وغيرها من الهيئات التي تقدم شتى أنواع الخدمات السياحية والدينية. للتعريف بمنجاتها والترويج لها وإبرام تعهدات واتفاقيات تعاون وصفقات تجارية تتعلق بعروض السفر والإقامة والخدمات الخاصة بالمعتمرين والسائحين. وقد نجح المنظمون في جلب سبعين مؤسسة عربية شاركت من خلال أجنحتها الخاصة. وكان لوكالات الأسفار ومؤسسات الإقامة نصيب الأسد ضمنها. ورغم تزامن هذا الملتقى مع أنشطة أخرى بالغة الأهمية (تدشين مشاريع سياحية ضخمة بالدار البيضاء و"المنظرة الدولية للسياحة" بطنجة) فقد حظي بحظوظ لا بأس به من قبل المهنيين من وكالات أسفار ومؤسسات سياحية خدمتية مغربية. وتجدر الإشارة إلى أن مجلة "السياحة الإسلامية" كان لها حضور متميز ضمن فعاليات هذا الملتقى. من خلال جناح خاص بها وحضور شخصي للناسر الأستاذ عبد الصاحب الشاكري وكافة أعضاء مكتب الدار البيضاء. حيث قدموا الشروح والتوضيحات سواء للمعارضين أو للزوار حول أهداف المجلة النبيلة والمتمثلة في إبراز وجهات الدول العربية والإسلامية وما تزخر به من كنوز عمرانية على خريطة السياحة العالمية وخدمة النشاط السياحي الملتزم بالقيم الدينية والإنسانية والحضارية. ووزعت أعداد من مجلة السياحة الإسلامية على الزائرين الذين أعربوا عن إعجابهم بالمستوى الجيد للمجلة. هذا وللتذكير يبلغ عدد وكالات الأسفار المتخصصة في العمرة بالغرب حوالي 250 وكالة. بينما ترتفع الحصة المحددة من قبل الملكة العربية السعودية للمعتمرين حوالي 40,000 سنويا. ■

