

The 7th International Meeting of Pan-Arab Tourism And Umrah Hosted for the first time by Casablanca

الملتقى الدولي السابع للسياحة العربية البيئية والعمرة الدار البيضاء استضافته للمرة الأولى



Casablanca - Nour-eddine Saoudi

The seventh edition of the international Meeting of Pan-Arab Tourism and Umrah was held on 29th – 30th March, 2006 in the Sheraton Casablanca hotel. The event was organized by the international Arab company for the organisation of exhibitions and congresses, with the sponsorship of the "international Mawaddah Group" and "The Way to Umrah". The main aim of the exhibition was to offer business opportunities to large groups and Arab tourism establishments, to promote the programs of religious tourism and other types of tourism and to exchange experiences in order to revitalise Pan-Arab tourism in general and religious tourism in particular.

This meeting, the first of its kind in Casablanca, provided a real opportunity for Arab operators in the tourism sector, travel agencies, transport companies, lodging and hotel trade establishments and other institutions offering various tourism and religious services, to make known and promote their services and to sign contracts and cooperation agreements in their fields. The organizers succeeded in bringing together about 70 Arab companies which took part through specific stands. Travel agencies and lodging companies were the main participants. This event was in competition with other activities such as the inauguration of major tourism projects in Casablanca and a conference on tourism in Tangier, but tourism professionals, and Moroccan travel agencies and tourism services establishments were still eager to attend. Islamic Tourism participated in this exhibition through its own stand and the presence of its publisher Mr. Shakiry and all the staff of the Casablanca Office. They had discussions with exhibitors and visitors, to whom they explained the aims of the magazine and its website, namely highlighting Arab-Muslim destinations and their architectural treasures and putting them on the map of international tourism, as well as the promotion of the religious, human and civilised values of tourism. Copies of Islamic Tourism were distributed to the many visitors who visited our stand and who appreciated the high quality of our magazine. In Morocco there are around 250 travel agencies specialized in Umrah. The annual quota determined by the Saudi authorities for Moroccans is 40,000 persons. ■

الدار البيضاء – نورا الدين سعودي

التأمت فعاليات الدورة السابعة للملتقى الدولي السابع للسياحة العربية البيئية والعمرة بفندق شيراتون الدار البيضاء في 29 و 30 آذار/مارس 2006. وهذه التظاهرة، التي تشرف على تنظيمها الشركة العربية الدولية لتنظيم المعارض والمؤتمرات وتمت برعاية "مجموعة مودة العالمية" و"المجموعة العربية للخدمات (طريق العمرة)". ترمي أساسا إلى منح فرص التعاقف بين كبريات الشركات والمؤسسات السياحية العربية وترويج برامج السياحة الدينية وغيرها وتبادل الخبرات من أجل إنعاش الساحة العربية البيئية والسياحة الدينية بصورة خاصة.

وشكل هذا الملتقى الذي تشهده الدار البيضاء لأول مرة فرصة حقيقية لكافة الفاعلين العرب. من وكالات الأسفار وشركات النقل ومؤسسات الإقامة والفندقة وغيرها من الهيئات التي تقدم شتى أنواع الخدمات السياحية والدينية. للتعريف بمنتجاتها والترويج لها وإبرام تعهدات واتفاقيات تعاون وصفقات تجارية تتعلق بعروض السفر والإقامة والخدمات الخاصة بالمعتمرين والسائحين.

وقد نجح المنظمون في جلب سبعين مؤسسة عربية شاركت من خلال أجنحتها الخاصة. وكان لوكالات الأسفار ومؤسسات الإقامة نصيب الأسد ضمنها. ورغم تزامن هذا الملتقى مع أنشطة أخرى بالغة الأهمية (تدشين مشاريع سياحية ضخمة بالدار البيضاء و"المنظرة الدولية للسياحة" بطنجة) فقد حظي بحظوظ لا بأس به من قبل المهنيين من وكالات أسفار ومؤسسات سياحية خدمانية مغربية. وتجدر الإشارة إلى أن مجلة "السياحة الإسلامية" كان لها حضور متميز ضمن فعاليات هذا الملتقى. من خلال جناح خاص بها وحضور شخصي للناسخ الأستاذ عبد الصاحب الشاكري وكافة أعضاء مكتب الدار البيضاء. حيث قدموا الشروح والتوضيحات سواء للمعارضين أو للزوار حول أهداف المجلة النبيلة والمتملة في إبراز وجهات الدول العربية والإسلامية وما تزخر به من كنوز عمرانية على خريطة السياحة العالمية وخدمة النشاط السياحي الملتزم بالقيم الدينية والإنسانية والحضارية. ووزعت أعداد من مجلة السياحة الإسلامية على الزائرين الذين أعربوا عن إعجابهم بالمستوى الجيد للمجلة.

هذا وللتذكير يبلغ عدد وكالات الأسفار المتخصصة في العمرة بالمغرب حوالي 250 وكالة. بينما ترتفع الحصص المحددة من قبل المملكة العربية السعودية للمعتمرين حوالي 40.000 سنويا. ■

