



Herausgegeben von:
T.C.P.H. Ltd.

(Technical Consulting
& Publishing House)

Gegründet 1983
Registriert in England No.
1645411
VAT No. 318453752

Herausgeber
A.S. Shakiry

Chefredakteur
Dr. A. R. Hassan

Geschäftssitz:
T.C.P.H. Ltd.

Unit 2C, Second Floor
289 Cricklewood Broadway
London NW2 6NX, UK
Tel +44 (0) 20 8452 5244
Fax +44 (0) 20 8452 5388
www.islamictourism.com
post@islamictourism.com
itmlondon@tcph.org

Natwest Bank Kontonummer

£ IBAN: GB53 NWBK
54 - 41 - 51 51001799

IBAN BIC: NWBK GB 2L

€ IBAN: GB91 NWBK

60 - 72 - 06 56500319

IBAN BIC: NWBK GB 2L

\$ IBAN: GB78 NWBK

60 - 73 - 01 56500327

IBAN BIC: NWBK GB 2L

Schriftliche Anfragen in
folgenden Sprachen
Englisch/Arabisch:

post@islamictourism.com

Deutsch: itmdeutsch@tcph.org

Französisch: itmfrancais@tcph.org

Spanisch: itmespanol@tcph.org

Layout,
Satz und Druck



Vertrieb:



Tel/Fax: +961 1 856677
Mobil: +961 3 284600

Bagdad Office
Walid Abdul-Amir Alwan
Mobil: +964 790 183 1726
E-mail: itmbaghdad@tcph.org

ITM Deutschland Office
Johannes Bardong
Postfach 2520, 55122 Mainz
Tel: +49 6131 920 8137
Fax: +49 6131 237206
E-mail: johannes@tcph.org

Kairo Office
Mounir El-Fishawy
Mobil: +2012 3133236
Tel: +20 2 3959000
Fax: +20 2 3918989
E-mail: itmcairo@tcph.org

Amman Office
Motaz Othman
Mobil: +962 795542906
Tel: +962 6 4618615
Fax: +962 6 4618613
E-mail: itmamman@tcph.org

Dubai Office
Ali Shakiry
Mobil: +971 506582397
Tel: +971 4 2973944
Fax: +971 4 2972209
E-mail: itmdubai@tcph.org

Der Chefredakteur

Casablanca Office
Nour-eddine Saoudi
Mobil: +212 62 047606
Tel/Fax: +212 22 534802
E-mail: itmcasablanca@tcph.org

Sana'a Office
Khalid Al-Dhababi
Mobil: +96 73408278
E-mail: itmtaz@tcph.org



ITM: Den Ethischen Tourismus auf internationalen Messen fördern

ITM ist die einzige Zeitschrift, die sich auf die muslimische Welt konzentriert und weltweit Präsenz auf großen und kleinen Tourismusmessen zeigt. Von China bis nach Mexiko konnten unsere Messestände für das Kulturimage des Islams werben.

Unsere Zeitschrift erregte einige Aufmerksamkeit auf der ATM in Dubai, der WTM in London und der ITB in Berlin. Doch wir unterstützen auch kleine Messen und bestärken neue Tourismusdestinationen.

Das Magazin enthält Nachrichten und Berichte über Tourismusmessen aus der ganzen Welt. Einige dieser Messen akzeptieren ITM als Medienpartner oder gehen auf so genannte 'barter deals' zur gegenseitigen Unterstützung ein. Neben Besuchern, die vom Konzept des islamischen Tourismus fasziniert sind, besucht vor allem das Fachpublikum die ITM Stände. Das Hauptgewicht auf die ethische Dimension im Tourismus zu legen, ist eine neue und schwierige Herausforderung, auf die wir stolz sind.

Es war ein starker Auftritt auf der WTM. Wir wurden von vielen wichtigen Personen aus dem Tourismus- und vor allem aus dem Medienbereich besucht. In den Gesprächen wurden viel versprechende Ideen ausgetauscht, so dass wir in absehbarer Zukunft die Zusammenarbeit mit führenden Akteuren aus dem Reise- und Tourismusbereich in Aussicht stellen können.

Unsere Titelgeschichte ist der Herausgabe von ITM in deutscher Sprache gewidmet. Nachdem etwa 50 Jahre zurückliegenden Studium war es ein Traum von mir, den Kontakt mit Deutschland wiederherzustellen. Zudem zeigt es das Vertrauens in das Konzept des islamischen Tourismus und verfolgt die Notwendigkeit, den Inhalt in weiteren Sprachen zu verbreiten, um Brücken zwischen der islamischen und nicht-islamischen Welt zu bauen.

Wir denken, dass ITM und sein Website (www.islamictourism.com) viel zur Förderung und Ermutigung des Tourismus in der islamischen Welt beigetragen hat. Jetzt hängt es von den Ländern ab ITM und seine Website zu unterstützen. ■

Der Chefredakteur