

Forum international d'hospitalité

Amman - Moataz Othman

معرض الضيافة العالمي

عمان - معتز عثمان



Les hommes d'affaires irakiens sont l'objet d'annonces et d'invitation des campagnes médiatiques des salons commerciaux organisés en Jordanie ou dans les pays voisins. Dans tous les salons jordaniens, on trouve toujours des visiteurs irakiens. Ainsi, les salons qui se tiennent en Jordanie servent les deux marchés, jordanien et irakien. C'est ce qui a été promu lors du Forum international d'hospitalité, où on a invité de nombreux hommes d'affaires irakiens à participer. Le Forum s'est tenu du 20 au 22 septembre dans la salle du salon à Marj Al-Hamam dans la capitale jordanienne. Y a été présentée une large gamme d'équipements hôteliers, tels les meubles, les articles sportifs et ceux de la cuisine. Le Forum a également été le lieu d'exposition des différents genres gastronomiques et types d'accueil et d'hospitalité de dernier cri, offerts par les hôtels.

Plus de 150 sociétés ont participé à ce Forum et plus de 5000 l'ont visité, de Jordanie et des pays voisins. L'amélioration et le développement de ce Forum, année après année, est notable, tant au niveau organisationnel qu'au niveau du nombre et la qualité des visiteurs.

La magazine « Tourisme islamique » participe pour la quatrième année consécutive à ce Forum. Les visiteurs avaient afflué à son stand pour l'un des 800 exemplaires qu'on y avait distribué. ■

بات الإعلان عن دعوة ومشاركة رجال الأعمال العراقيين جزءا من الحملات الإعلانية التي تقوم بها المعارض التجارية المتخصصة والتي تنظم في الأردن خديدا وفي البلاد المجاورة. وذلك بقصد كسب المزيد من المشاركين. وهذا يحدث بالفعل فلا يخلو أي معرض من الزوار من العراق الشقيق وبالتالي فإن المعارض التي تقام في الأردن باتت تخدم سوق الأردن وسوق العراق. وهذا ما تم الترويج له في معرض الضيافة العالمي. حيث تمت دعوة العديد من رجال الأعمال العراقيين لزيارة المعرض.

أقيم المعرض في قاعة المعارض في مرج الحمام بالعاصمة الأردنية في الفترة 20-22 أيلول/ سبتمبر الماضي حيث شملت المعارضات تشكيلات واسعة من تجهيزات الفنادق مثل الأثاث والأدوات الرياضية وأدوات الطبخ. كما شمل المعرض أصناف المأكولات وأصناف الضيافة التي تقدم في الفنادق إضافة إلى كل مستلزمات الضيافة وأسالبيها وآخر الابتكارات والسرعات في فن التقديم والضيافة.

شارك في معرض هذا العام ما يزيد عن 150 شركة ووزاره وأكثر من 5.000 زائر من الأردن وبعض الدول المجاورة. ويمكن ملاحظة التقدم والتطور الذي يزداد عاما بعد عام سواء من ناحية التنظيم أو نوعية وعدد الزوار. مجلة السياحة الإسلامية شاركت للسنة الرابعة في هذا المعرض وبات الزوار يقصدون جناحها للحصول على نسخهم حيث تم توزيع ما يزيد عن 800 نسخة خلال المعرض. ■