

# International Hospitality Forum

Amman - Motaz Othman

# معرض الضيافة العالمي

عمان - معتز عثمان



The publicity of the presence of Iraqi businessmen is becoming part of media campaigns of commercial shows organized in Jordan and other neighboring countries in order to maximize the number of participants. In all Jordanian exhibitions, one always finds Iraqi visitors. Thus, the shows held in Jordan serve the two markets: Jordanian and Iraqi. This was promoted during the International Hospitality Forum, where many Iraqi businessmen were invited to take part.

The Forum was held from September 20th – 22nd in Amman's exhibition centre in Marj Al-Hamam, where a broad range of hotel facilities, such as furniture, sports equipment and kitchen ware were on show, along with various cuisines.

More than 150 companies took part in the forum which attracted more than 5000 visitors mainly from Jordan and neighboring countries. The improvement and development of this forum, year after year, are notable, on the organizational level as well as the number and quality of visitors.

Islamic Tourism took part in this forum for the fourth consecutive year. Visitors showed great interest in the magazine's stand and more than 800 copies were distributed throughout the exhibition. ■

بات الإعلان عن دعوة ومشاركة رجال الأعمال العراقيين جزءا من الحملات الإعلانية التي تقوم بها المعارض التجارية المتخصصة والتي تنظم في الأردن خديدا وفي البلاد المجاورة. وذلك بقصد كسب المزيد من المشاركين. وهذا يحدث بالفعل فلا يخلو أي معرض من الزوار من العراق الشقيق وبالتالي فإن المعارض التي تقام في الأردن باتت تخدم سوق الأردن وسوق العراق. وهذا ما تم الترويج له في معرض الضيافة العالمي. حيث تمت دعوة العديد من رجال الأعمال العراقيين لزيارة المعرض.

أقيم المعرض في قاعة المعارض في مرج الحمام بالعاصمة الأردنية في الفترة 20-22 أيلول/ سبتمبر الماضي حيث شملت العروضات تشكيلات واسعة من تجهيزات الفنادق مثل الأثاث والأدوات الرياضية وأدوات الطبخ. كما شمل المعرض أصناف المأكولات وأصناف الضيافة التي تقدم في الفنادق إضافة إلى كل مستلزمات الضيافة وأسالبيها وآخر الابتكارات والسرعات في فن التقديم والضيافة.

شارك في معرض هذا العام ما يزيد عن 150 شركة ووزاره وأكثر من 5.000 زائر من الأردن وبعض الدول المجاورة. ويمكن ملاحظة التقدم والتطور الذي يزداد عاما بعد عام سواء من ناحية التنظيم أو نوعية وعدد الزوار.

مجلة السياحة الإسلامية شاركت للسنة الرابعة في هذا المعرض وبات الزوار يقصدون جناحها للحصول على نسخهم حيث تم توزيع ما يزيد عن 800 نسخة خلال المعرض. ■