



M. Prakash Jajoria - Dubaï

La Place de l'Inde comme destination touristique majeure se consolide. Ainsi, les arrivées des touristes ont enregistré en 2004 une augmentation stable atteignant 3,27 millions de personnes. Ce qui s'est répercuté positivement sur les recettes en devises qui ont dépassé cette année 21.000 Roupies indiennes, soit 4,810 millions \$.

Le Ministère du Tourisme et de la Culture a intégré dans son programme un plan concentré pour encourager le tourisme dans le pays.

Avec l'objectif de placer l'Inde comme une destination préférée pour le tourisme international, le ministère a lancé une vaste campagne publicitaire d'un budget de millions de dollars en Europe, en Asie du Pacifique, au Moyen-Orient et aux Etats-unis. Dans ce sens, le département du Tourisme d'Inde a lancé des initiatives spéciales pour atteindre son but de faire de l'Inde la première destination touristique du monde. Des initiatives spécifiques ont été entreprises pour encourager l'attrait magique de l'Inde à travers le monde

Le tourisme du bien-être a été également développé pour donner l'élan à l'augmentation de touristes. La variété que l'Inde offre dans une vaste étendue géographique ne souffre aucune comparaison. L'Inde émerge rapidement comme un centre d'excellence médicale qui drainerait un grand nombre de voyageurs internationaux : yoga, méditation, stations thermales de rajeunissement ou de guérison de pointe.

Outre le tourisme spirituel et de la santé, le Département du Tourisme s'est concentré sur les autres offres mettant en valeur les multi facettes de l'incroyable Inde: pistes de l'aventure, les eaux stagnantes de Kerala, plages, écotourisme, et tourisme rural. Un autre segment intéressant concerne la promotion de l'Inde comme une destination de la lune de miel idéale.

L'économie indienne est sur une note de croissance favorable, et la nature est parée de son plus beau manteau. Vraiment il n'y aurait pas de meilleur temps pour organiser votre voyage à cette destination impétueuse. ■

هندا العجائب

براكاش جاجوريا- دبي



براكاش جاجوريا
المدير الإقليمي،
لسياحة الهند في دبي

M. Prakash Jajoria,
Directeur régional du
Tourisme d'Inde, Dubaï.

لا يزال نجم الهند يسطع في عالم السياحة بفضل مكانتها المميزة كوجهة سياحية تحتل قائمة أولويات الكثيرين. فقد شهد عام 2004 تزايداً ملحوظاً في عدد السياح الأجانب الذين قدموا لزيارة الهند. إذ بلغ عددهم ثلاثة ملايين وربع مليون سائح تقريباً. وهذا المؤشر الإيجابي كان له صداه على إيرادات الدولة من العملة الأجنبية حيث تجاوز 4810 مليون دولار أمريكي.

لقد وضعت وزارة السياحة والثقافة ضمن برنامجها خطة مركزة تهدف إلى تشجيع السياحة. وتجسيدا للجهود المبذولة. فقد أطلقت الوزارة حملة إعلانية موحدة ومنظمة بملايين الدولارات. أجرتها في كل من أوروبا. ومنطقة الباسيفيك الآسيوية. والشرق الأوسط والولايات المتحدة. واضعة نصب عينيها أن تجعل الهند الوجهة السياحية المفضلة.

وقد ركزت الحملة الإعلانية التي شهدت نجاحاً باهراً خلال العام 2004، على إبراز المظاهر الثقافية والتراثية العديدة في الهند. كما أنها استعرضت التباين الجغرافي الذي يكسيها تنوعاً مناخياً مثيراً.

وطبقاً لما أوردته "كوند ناست ترافيلر" فإن الهند إحدى أهم 10 مناطق في العالم تستوجب زيارتها. بينما اعتبرت "لونلي بلانيت" بحسب استفتاء للسياح المستقلين أجرته في 134 دولة. واحدة من أفضل 5 وجهات في العالم لقضاء الإجازات.

تولي الهند مكانة خاصة لضييفها. وهذا ما تجسده من خلال أنواع عديدة ومميزة من الخدمات والأنشطة التي تقدمها للسياح. فالسياحة الصحية تضفي زخماً كبيراً تجسده الأعداد المضطربة من السياح القادمين إلى الهند. لقد برزت الهند وبشكل سريع كمركز طبي متميز جاذب للأعداد الهائلة من السياح الأجانب. وذلك بفضل الأنشطة العلاجية الطبيعية النادرة التي تشتهر بها كالأيورفيدا. اليوغا. التأمل. المنتجعات والحمامات الخاصة بتجديد النشاط. بالإضافة إلى الخدمات العلاجية الأخرى التي تعتمد أكثر الوسائل التقنية في أسلوبها الطبائي.

أما والاقتصاد الهندي في أفضل حالاته لما يسوده من انتعاش. والطبيعة في أبهى حللها في هذا الوقت من العام متناغمة مع هذا النشاط الاقتصادي. فإنك لن تجد أنسب من هذا الوقت للقيام برحلة إلى هذا البلد الأسر. ■