

Destinations

Les nouveaux venus présentent des stands impressionnants

Londres - Karen Dabrowska

Les nouveaux exposants de l'industrie du tourisme, du monde musulman et ailleurs, ont pris des stands impressionnants à l'Exposition Destinations, organisé par le Daily Telegraph à Londres, début février.



Maroc

جناح المغرب



Stand de Tourisme Islamique

جناح السياحة الإسلامية

Suite à son rapprochement avec l'Occident, la Libye a ouvert ses portes aux touristes : en 2004 elle a accueilli 40.000 visiteurs. Il y a plus de 150 agences touristiques dans le pays, dont beaucoup traitent du hadj, mais 65 d'entre elles servent le tourisme en général qui voit son marché grandir et se développer rapidement.

Il y a huit années, Jamal Sa'aid Fteis a créé Akno Tours qui offre des voyages de découverte et d'inspiration en Libye. Il était un scout, qui aimait voyager et il n'a pas hésité. "J'ai vu l'occasion - c'était au bon moment."

D'après Craig Baguley, directeur de communication de la compagnie, la Libye a toujours été un pays sûr pour les touristes. Akno offre deux visites en Libye, une visite classique au désert et aux vestiges romains, ainsi que la plongée sous-marine et une visite culturelle. Elle a aussi organisé une visite pour voir l'éclipse en mars 2006.

Les tour-opérateurs, grands et petits, commencent maintenant à inclure la Libye, dans leurs itinéraires. Travel Life organise des

voyages pour l'éclipse de 2006 comprenant une visite aux plus beaux sites de la Grèce ancienne et de Rome, ainsi qu'à la zone méditerranéenne couleur azur et au Sahara doré. La compagnie se spécialise dans les visites à des lieux spécifiques - l'inaccessible et l'obscur. Elle a été créée par le voyageur ardent et expérimenté, Phil Haines qui, en 1977, est devenu la plus jeune personne à avoir visité les 193 pays souverains du monde. Son expérience de 20 années de voyages a été complétée avec un voyage historique à l'Irak, isolé alors. En 2002, Travel Life a organisé la première visite de groupe en Afghanistan.

« Route de soie et Au-delà », quant à elle, est une compagnie ambitieuse qui organise des visites en Asie Centrale, Mongolie, Moyen Orient, Vietnam, Laos, Cambodge, Chine, Japon, Corée du Sud, Sri Lanka et les Maldives. Elle a inclus une visite en Libye de 11 jours dans sa récente brochure. D'après Tanya Evans, il est encore trop pour évaluer la demande.

Le Vietnam et les états Baltes d'Europe ont aussi fait des efforts louables pour promouvoir leurs sites et attractions. Les deux ont commencé à s'intéresser au tourisme dans le début des années 1990. Le Vietnam a été représenté par la compagnie Visite Asie qui fait aussi la promotion des Lignes aériennes du Vietnam, qui a programmé le lancement de ses vols directs vers le Royaume-Uni à la fin de cette année. Nguyen Hung a noté que la plupart des touristes qui ont visité le Vietnam sont des Européens et des Américains. Mais, le pays devient aussi une destination populaire pour les Asiatiques. « Visite Asie » offre des visites au Delta du Mékong, des expéditions de randonnées, de vélo, de golf, ainsi que des visites pour découvrir la gastronomie du pays et des visites écologiques.

Comme le Vietnam, les états Baltes n'ont pas hésité à faire la promotion du tourisme. Des pays comme la Lettonie, l'Estonie et la Lituanie deviennent de plus en plus populaires. ➤



France

الجناح الفرنسي



Turquie

تركيا



Vue générale de l'exposition

منظر عام للمعرض



Brésil

البرازيل

"Dans le passé, les gens ne savaient pas ce qu'il y avait à voir", a expliqué Sally Chambers. A Riga (Lettonie), le centre historique est sur la Liste du Patrimoine de l'humanité de l'UNESCO. La ville a été fondée en 1201 et était un membre important de la Ligue Hanséatique. Ceis et Kuldiga sont deux villes médiévales pittoresques. Vikings, allemands, Suédois, Polonais et Russes ont laissé les empreintes de leur héritage dans le pays.

La Tunisie, le Maroc, la Turquie, Chypre du Nord, l'Égypte et Dubaï, qui sont toutes des destinations populaires du Moyen-Orient, ont essayé d'ajouter de nouvelles dimensions à leurs promotions. La Turquie et Dubaï se sont concentrés sur les résidences de fête. Lufu Pekel de Croisière Bleue offrait des croisières sur les œsophages, les yachts en bois équipés

avec tout le confort de maison, autour du littoral turc. Il a fait un effort pour développer des contacts avec la communauté Musulmane de Grande-Bretagne. "Les Musulmans se sentent plus à l'aise quand ils visitent la Turquie - la nourriture est halal, ils peuvent prier facilement dans les mosquées". La Turquie, avec 17 millions de visiteurs en 2004, constitue un bel exemple de réussite dans le tourisme.

Comme la Libye, Chypre du Nord est sortie de son isolement international et le tourisme est supposé reprendre spectaculairement avec la reprise des vols directs, probablement en 2005. Terry Sterling, de Chypre Direct, a indiqué que la compagnie devait cesser de vendre des visites car les hôtels où ses clients sont hébergés normalement étaient pleins. "Les visiteurs

sont maintenant hébergés chez les gens." La culture arabe a été encouragée par une association basée à Londres, Le Groupe arabe de Hounslow & Suburbs. L'Irak était aussi présent grâce à Geoff Hann de Hinterland Travel dont le stand, conjoint avec le magazine Tourisme islamique, présente en arrière plan les sites de l'ancienne Mésopotamie. Plus de 300 compagnies de voyage ont participé à « Destinations », représentant tous les coins du globe, de Paris à la Gambie et des Îles du Caiman à la Thaïlande. Les Etats arabes et musulmans n'étaient pas bien représentés comme ce fut le cas à l'Exposition du marché du voyage de Londres l'année dernière et cette année. Mais, comme les autres industries du voyage, leurs stands ont montré une évolution et un professionnalisme croissants. ■