

Expositions



Stand de Jordanie.

جناح الأردن
Vue générale du Salon.

منظر عام للمعرض

TopResa

Participation arabe remarquée au Salon international des professionnels du voyage

Deauville- Nour-eddine Saudi

Dans une exposition immense s'est tenue, du 30 septembre au 2 octobre, dans la ville côtière Deauville, la 26ème édition du Salon des professionnels du voyage - Top Resa. Si cette édition a connu une présence remarquée et distinguée des délégations arabes ; sur le plan médiatique elle a été marquée par le fait que le magazine « Tourisme islamique » a été le seul média arabe à s'être déplacé par ses propres moyens pour couvrir cet important événement touristique.

La ville normande Deauville, située au bord de la belle et calme Manche, au nord-ouest de la France, a accueilli « Top-Resa », le Salon international des professionnels du voyage, dans sa 26ème édition, entre le 30 septembre et le 2 octobre.

Ce Salon, qui a débuté dans l'un des hôtels de Paris depuis un quart de siècle, ne cesse de grandir d'année en année. Depuis quelque temps, il se tient dans l'élégante Deauville, plus précisément dans un chapiteau dressé dans le parking de son hippodrome, sur une superficie brute d'exposition de 21 500 m². Le nombre de professionnels visiteurs et exposants a atteint 24 000. Cela outre, plus de 14 300 visiteurs agences de voyage et 400 journalistes accrédités.

L'ensemble des exposants est composé de 68% d'étrangers et de 32% de Français. L'Europe occupe la première place au niveau des exposants avec 30% du total, suivie de l'Afrique avec 14%, du Moyen Orient avec 12% et l'Asie avec 10%.

Concernant la répartition des professionnels, les agences de voyage viennent en tête des exposants avec 24%, devant les hôteliers qui représentent 21%, les offices de tourisme 20% et les compagnies de transport 17%.

Les trois jours de ce Salon ont été marqués par une intense activité : conférences et rencontres traitant les questions brûlantes des différentes activités touristiques; forums d'échanges et de propositions nouvelles relatives aux programmes de voyages dans de nombreuses destinations touristiques.

Parmi les conclusions exposées lors de ses rencontres on peut citer celle qui recommande aux

offres touristiques d'intégrer de nouvelles exigences des touristes, notamment celles relatives aux dimensions éthique et environnementale. Des études ont également démontré que la qualité/prix reste déterminante pour les voyageurs. A ce titre, l'Espagne arrive à la première place avec 33%, suivie de la Tunisie avec 26%, le Maroc avec 24% et le Portugal avec 19%.

De même, le président du FRAM, la plus grande agence de voyage en France, a affirmé que les destinations arabes ont réalisé cette année des résultats très positifs, particulièrement le Maroc (120 000 touristes), la Tunisie (80 000) et l'Egypte (40 000). Le Maroc a été la destination phare de cet été pour l'allemand TUI, la plus importante agence en Europe, puisque ses ventes sur cette destination ont progressé de 34% par rapport à l'année précédente.

Les délégations des pays arabes s'étaient particulièrement distinguées lors de cette édition de Top Resa. D'abord par leur nombre : l'Egypte, le Maroc, la Tunisie, la Jordanie, la Libye, les EAU, la Liban, la Mauritanie, le Yémen, Qatar, et Oman. Puis par la variété des exposants : offices de tourisme, agences de voyage, hôteliers et compagnies de transport aérien. Enfin, par l'élégance et la beauté de leurs stands marqués par le cachet de leur patrimoine architectural. Il semble que les opérateurs marocains et tunisiens se sont particulièrement distingués par rapport aux autres professionnels arabes, par leur grand nombre et leur dynamisme. En outre, la participation marocaine a été caractérisée par la présence du jeune et dynamique Ministre du

Tourisme, M. Adil Douiri, le deuxième jour du Salon et qui a tenu des séances de travail avec des professionnels marocains, ainsi qu'avec des investisseurs étrangers.

Il est à noter également, que le magazine « Tourisme islamique » était représenté à ce salon par son directeur, M. Abdessaheb Shakiry et par le rédacteur de cet article. Il était le seul organe de presse arabe accrédité à Top Resa. L'Office jordanien a été le seul à nous fournir une certaine aide, pour laquelle nous tenons à l'en remercier. Au cours des trois jours de ce salon, les représentants du magazine ont effectué de nombreux contacts avec les délégations et les exposants et leur ont fait connaître le groupe de presse « Tourisme islamique », qui a été accueilli favorablement et dont la qualité des produits a été très largement appréciée.

Il est à rappeler que les travaux de cette manifestation ont été inaugurés par M. Gilles de Robin, Ministre de l'Équipement, des Transports, du Logement, du Tourisme et de la Mer qui a souligné lors de sa conférence de presse l'importance du tourisme pour l'économie française, ainsi que la nécessité d'améliorer les performances du tourisme français pour faire face à la concurrence internationale de plus en plus forte. Au cours du deuxième jour, le Ministre délégué au Tourisme, M. Léon Bertrand, a effectué une visite au salon et a mis l'accent dans son intervention sur la nécessité de s'adapter aux nouveautés du marché touristique international: Internet et exigences éthiques et environnementales. ■