

Progrès de tourisme islamique

Un congrès international sur l'impact du 11 septembre sur le tourisme arabe

Londres- Karen Dabrowska

L'Association britannique des études du Moyen orient a tenu sa conférence annuelle à la faculté d'études orientales et africaines de l'Université de Londres. Elle a commencé par l'intervention du professeur Gunter Meyer du Centre de la recherche sur le monde arabe (CERAW) à l'université de Mainz (Allemagne) qui a précisé que le 11 septembre et la «guerre contre le terrorisme» ont causés des changements dramatiques dans l'afflux des touristes vers les pays arabes aussi bien qu'entre différentes parties de cette région et hors du monde arabe. Quelques destinations touristiques arabes souffrent d'un déclin massif dans le nombre d'arrivées de touristes, tandis que d'autres tirent bénéfice d'une montée subite énorme de leurs clients.

Les informations sur ces nouvelles tendances du tourisme international sont extrêmement maigres. Néanmoins, tous les pays arabes favorisent actuellement l'expansion du secteur touristique d'une façon sans précédent. Même quelques pays du Conseil de coopération du Golfe (CCG), qui avaient rejeté toute forme de tourisme international dans le passé, ont commencé à développer de nouveaux projets pour attirer des touristes du monde et des pays musulmans en particulier. Des dizaines de milliards de dollars sont investis aux seules EAU pour augmenter le nombre de touristes à 15 millions de personnes en 2010. D'autres pays arabes ont des plans similaires.

Tous ces arrangements se fondent seulement sur des évaluations grossières au sujet du futur développement du tourisme sans aucune étude empirique ou une base saine sur les derniers changements du tourisme arabe et de la soutenabilité de ces derniers tends.

C'est pourquoi le centre pour la recherche sur le monde arabe (CERAW) à l'université de Mainz (Allemagne) a commencé à établir un réseau interdisciplinaire et international se composant de nombreux établissements de recherches et des chercheurs individuels dans différentes disciplines relatives à l'étude des thèmes liés à l'écoulement des touristes vers le monde arabe et hors celui-ci. CERAW coordonne divers projets de recherche sur le



M. Christian Steiner

السيد كرسيتيان شتاينر.

tourisme arabe impliquant des disciplines telles que l'anthropologie, les études interculturelles, les études économiques, les études de sexe (femme), la géographie, les études de médias, les sciences politiques, les

études religieuses et la sociologie.

Le Dr. Ala Al-Hamarneh a parlé du tourisme islamique qui est une nouvelle stratégie des industries du tourisme dans le monde arabe. Il a dit à la conférence que la notion du ➤



Dr. Ala Al-Hamarnah. الدكتور علاء الحمارنة.

tourisme islamique inclut trois principaux concepts. Un concept économique qui vise à augmenter le tourisme entre les pays musulmans, à développer de nouvelles destinations touristiques et à renforcer la coopération institutionnelle et gouvernementale à l'intérieur du monde musulman. Un concept culturel se concentrant sur des matières islamiques dans l'organisation des programmes touristiques et offrant plus d'endroits de l'héritage islamique à visiter par des touristes Musulmans. Tourisme religieux et «interprétations» touristique du pèlerinage appartiennent aussi bien à ce concept. Et un concept religieux conservateur visant l'ajustement des industries du tourisme aux interprétations fondamentales de l'Islam comprenant la séparation des sexes et l'absence d'alcool, ainsi que le tourisme financé et organisé à l'«islamique» dont l'objectif est de créer un tourisme de la communauté Islamique.

Les discussions au sujet des formes et des buts du tourisme islamique avaient juste commencé quand les terroristes ont attaqué New York et Washington. L'effondrement prévu de l'industrie de tourisme dans les pays arabes après le 11 septembre n'a pas eu lieu,

mais l'écoulement global des touristes a nettement changé. Le nombre de visiteurs d'Amérique du Nord, d'Europe et du Japon a diminué dans le monde arabe, tandis que les touristes arabes ont passé leurs vacances principalement dans d'autres pays arabes ou musulmans. Le Liban, la Syrie, Bahrayn et l'Egypte en ont tiré profit. Peu de temps après le 11/9, ces pays ont pu stabiliser leurs industries du tourisme et une croissance significative a été réalisée pendant les deux dernières saisons touristiques.

Au delà la stabilisation du tourisme et de sa croissance, une dérive vers un déclin du rôle du tourisme culturel a été notée. Les "traditionnelles" destinations du tourisme culturel, qui intéressaient fortement les visiteurs européens et américains, n'ont pas été considérées comme attrayantes dans la plupart des cas par le touriste arabe moyen. Ceci a eu comme conséquence une réorganisation des services touristiques afin de les ajuster à la demande d'un écoulement croissant des touristes arabes et musulmans. La coopération dans le tourisme entre Etats arabes et entre eux et les pays musulmans a atteint des dimensions sans précédent: la conférence islamique des ministres du tourisme s'était régulièrement réunie depuis 2000 et la première Exposition monde arabe et tourisme à Beyrouth en 2003 a été un grand succès.

La conférence a été également marquée par l'intervention de Christian Steiner qui a parlé au sujet des stratégies des compagnies transnationales dans le secteur touristique égyptien après le 11/9. Andrea von Sarnowski a décrit comment le secteur touristiques de petite taille du sud de Sinai a fait face à la crise.

Steiner a noté que dans les deux dernières décennies le secteur touristique égyptien a augmenté rapidement. Les principaux domaines de croissance du tourisme sont les loisirs et les régions orientées vers les sports nautiques sur la Mer Rouge et le long de la Riviera du Sinai. Le paysage de vastes secteurs côtiers est désormais dominé par les hôtels luxueux et les résidences attirant les touristes internationaux. Après le 11/9, cependant, le nombre de touristes des pays occidentaux a nettement diminués et il n'y a



الآنسة أندريا فون سارنوسكي.

Mlle von Andrea Sarnowski

pas eu encore d'amélioration. Une variation significative dans la structure des écoulements de touristes est à noter: moins de touristes des pays occidentaux et un nombre croissant de touristes arabes.

Andrea von Sarnowski a décrit le boom touristique dans le Sinai que le gouvernement égyptien a favorisé comme une importante destination touristique. L'accent a été mis sur le développement de Sharm cheikh, de Dahab et de Nuweiba qui attiraient par le passé des aventuriers.

Les principales attractions dans le secteur sont Sainte Catherine- un monastère orthodoxe grec remontant au 6ème siècle- et Mont Sinai- un lieu saint pour musulmans, chrétiens et juifs.

Les migrants vers Sinai rêvent d'établir leurs propres hôtels après avoir travaillé dans des tâches dégradantes dans des hôtels. Le secteur est la résidence traditionnelle des bédouins, mais ces derniers représentent maintenant seulement 25 % de la population en raison de la migration croissante. Aujourd'hui la plupart des bédouins vivent dans les maisons et 90 % sont actifs dans le tourisme individuel, les affaires de safari ou transport entre différentes villes. Ils contrôlent également des cafétérias ou vendent des articles d'artisanat aux touristes de safari.

La participation des bédouins dans l'industrie touristique est limitée, alors que le gouvernement se concentre sur le tourisme de luxe et ils sont en concurrence avec les immigrés pour l'emploi. ■