

The Dubai Effect: New Tourist Destinations in the UAE

Dubai-Islamic Tourism

تأثير دبي: وجهات سياحية جديدة في الإمارات

دبي- السياحة الإسلامية

فندق شاطئ الجميرة.
Jumeirah Beach Hotel.



During the last decade Dubai has turned into a major international tourist and travel destination. Extraordinary projects like the seven-star hotel Burj Al Arab, the Palm and World Islands, Hydropolis – the first underwater hotel in the world –, Dubai Land etc. demonstrate excellent investment and marketing strategies in the tourist sector.

The boom of tourism in Dubai also has a significant impact on the other six emirates of the federation, but here different strategies for the expansion of tourism are being applied. Abu-Dhabi encourages business and congress tourism but restricts the expansion of mass tourism. Sharjah is promoting cultural tourism. The reconstruction of the old central district of Sharjah into a heritage and arts area with museums, a theater, handicrafts markets and architectural monuments represents a unique effort in the region.

Although Ras Al Khaimah has a first class international airport, important historical sites and an attractive natural landscape, the tourist infrastructure is still underdeveloped. Only six hotels with 1142 beds are available. A strategy that encourages the development of ecological, medical and sport tourism can place Ras Al Khaimah on the world tourist map.

The Emirate of Fujairah is expanding into a new tourist destination in Al Aqah, which benefits from an excellent diving location and a magnificent mountain landscape. The five star hotel Le Meridien Al Aqah Beach Resort has just been opened and is operating successfully for domestic and international tourists.

All the emirates are availing themselves of the opportunities derived from the "Dubai effect" by developing niche markets which attract various segments of international, regional and domestic tourism beyond Dubai: the most popular, sophisticated and cosmopolitan destination on the Arabian Peninsular.

For further information on an international research network studying tourist development in the Arab world contact: Dr. Ala Al-Hamarneh, ceraw@uni-mainz.de, www.ceraw.uni-mainz.de ■

خولت دبي خلال العقد الأخير إلى وجهة عالمية للسياحة والسفر. والمشاريع الضخمة. مثل برج العرب ذي السبعة نجوم. ومشروع النخلة ومشروع جزر العالم. والمدينة تحت الماء. وهي أول فندق تحت الماء من نوعه في العالم. وأرض دبي وغيرها. وهي كلها تبين الاستثمارات المهمة والإستراتيجيات المنبئة في قطاع السياحة.

وهناك تأثيرات كبيرة لسياحة دبي على الإمارات الست التي تتألف منها دولة الإمارات العربية المتحدة. ولكن اتبعت هنا إستراتيجيات مختلفة لتوسيع السياحة. وتروج الشارقة للسياحة الثقافية. وإعمار مركز الشارقة كمركز تراثي وفني. وكذلك بناء المتاحف ومسرح وسوق للحرفيين وأبنية ضخمة. يمثل جهدا متميزا في هذه المنطقة.

ومع أن رأس الخيمة لديها مطار من الدرجة الأولى. ومواقع تاريخية مهمة وطبيعة جذابة. ولكن القطاع السياحي فيها ما يزال غير متطور. وهناك 6 فنادق فقط فيها 1142 سريرا. والإستراتيجية التي تشجع السياحة البيئية. العلاجية والرياضية تستطيع أن تضع رأس الخيمة على خارطة السياحة العالمية.

وتوسّع إمارة الفجيرة وجهة سياحية جديدة في العقبة. والتي تستفيد من موقع غوص ممتاز ومنظر جبلي مدهش. وفندق ومنجع ميريديان العقبة ذو الخمسة نجوم قد افتتح حديثا وعليه إقبال السياح المحليين والعالميين.

وكل هذه الإمارات تنتفع من الفرص التي ولدها "تأثير دبي" من خلال خلق مواقع في السوق السياحي تجذب مختلف الشرائح السياحية العالمية. الإقليمية. والمحلية تفوق دبي. وهي الوجهة الأكثر شعبية. وتطورا وعالمية في الجزيرة العربية.

لمزيد من المعلومات حول شبكة البحث العالمية لدراسة التطورات السياحية في العالم العربي. يرجى الاتصال بالدكتور علاء الحمارنة. ■